



## Sommet pleines voiles 2008

RÉSUMÉ DE L'ACTIVITÉ



## RÉSUMÉ

Le Sommet pleines voiles 2008 de la Commission des valeurs mobilières du Nouveau-Brunswick a permis de réunir plus de 120 intervenants des secteurs public et privé et du milieu universitaire pour réfléchir à des moyens de favoriser les marchés financiers de la province et de stimuler l'esprit d'entreprise. Les participants ont pris part à des discussions en groupe et à des démarches autogérées qui leur ont permis d'élaborer des objectifs (les idées du Sommet pleines voiles) et des Plans d'action et de trouver des responsables (les chargés de projet) afin de concrétiser leur vision.

Le Sommet a réussi à convaincre les participants et les représentants du milieu de l'entrepreneuriat du Nouveau-Brunswick de prendre l'initiative d'élaborer et de mettre en œuvre ces Plans d'action. Même si la Commission est déterminée à garder le contact afin de pouvoir donner son avis et formuler les grandes orientations, au bout du compte c'est à chaque chargé de projet et à chaque groupe mis sur pied lors du Sommet qu'il incombe de faire avancer chacun des Plans d'action.

Voici la liste des idées qui ont été formulées lors du Sommet pleines voiles et dont les participants ont accepté de réaliser:

1. Consacrer une part des caisses de retraite des provinces atlantiques au capital de risque;
2. Stimuler les investissements de capital de risque par les compagnies fermées et les sociétés cotées en bourse du Nouveau-Brunswick;
3. Se servir du crédit d'impôt pour les investisseurs dans les petites entreprises du Nouveau-Brunswick pour mobiliser les placements des épargnants dans les petites entreprises de la province;
4. Concevoir des programmes pédagogiques pour les élèves de la maternelle à la douzième année afin de leur inculquer l'esprit d'entreprise;
5. Créer un site Web de réseautage social afin de mettre les entrepreneurs en rapport avec les bailleurs de fonds;
6. Améliorer la commercialisation dans le milieu universitaire et dans les grandes entreprises;
7. Mettre sur pied des projets qui sont propices à la formation de partenariats régionaux;
8. Mettre réellement en rapport les entrepreneurs débutants et les mentors au moyen d'un programme de mentorat;
9. Encourager un plus grand nombre d'entreprises en démarrage du secteur de la TIC à se servir de l'incubateur technologique Catalict ICT;
10. Créer, chez les employeurs de la province, un climat propice à l'adaptation de la main-d'oeuvre par la formation permanente;
11. Stimuler les sources de capital de risque en étoffant les programmes actuels;
12. Rétablir un service aérien direct du Nouveau-Brunswick vers une grande ville-centre des États-Unis.

Chaque année, la Commission produira deux rapports d'étape à l'intention des participants au Sommet et du grand public, ainsi que les suivis détaillés de l'acheminement des idées du Sommet.



## Table des matières

<b>1.0 INTRODUCTION.....</b>	<b>1</b>
<b>2.0 DESCRIPTION DE LA DÉMARCHE DU SOMMET PLEINES VOILES 2008 .....</b>	<b>1</b>
<b>3.0 CAFÉ DU MONDE.....</b>	<b>2</b>
<b>3.1 Résultats du Café du monde .....</b>	<b>2</b>
3.1.1 Réseauter.....	2
3.1.2 Créer.....	3
3.1.3 Éduquer.....	3
3.1.4 Financer.....	4
3.1.5 Communiquer.....	6
3.1.6 Conclusion.....	6
<b>4.0 DÉBATS OUVERTS.....</b>	<b>7</b>
<b>4.1 Résultats des Débats ouverts.....</b>	<b>7</b>
4.1.1 Idées et Plans d’action du Sommet pleines voiles.....	7
<b>5.0 CONFIRMER ET CLASSER PAR ORDRE DE PRIORITÉ LES IDÉES DU SOMMET PLEINES VOILES.....</b>	<b>9</b>
5.1 Confirmation.....	9
5.2 Classement au moyen d’un suffrage par priorités.....	10
<b>6.0 RÉSUMÉ ET CONCLUSION .....</b>	<b>11</b>

## Liste des annexes

ANNEXE A Plans d’action du Sommet pleines voiles 2008

Publié par la :  
Commission des valeurs mobilières du Nouveau-Brunswick  
85, rue Charlotte, bureau 300  
Saint John (Nouveau-Brunswick)  
E2L 2J2  
[www.nbsc-cvmnb.ca](http://www.nbsc-cvmnb.ca)  
Juin 2008

---

## 1.0 INTRODUCTION

Dans la foulée de l'événement de l'année dernière, le Sommet pleines voiles 2008 a été conçu comme une activité de planification pragmatique qui profite de l'apport d'experts et d'orateurs chevronnés. Le programme était axé sur le mandat de la Commission qui est de favoriser la croissance de marchés financiers prospères, et il visait à renforcer la culture entrepreneuriale au Nouveau-Brunswick.

Convaincus qu'il faut un groupe intéressé pour passer de la parole aux actes, nous avons organisé des ateliers interactifs pour stimuler la franche discussion. Il en a résulté une série de Plans d'action qui ont été élaborés par les participants, qui ont été pris en main par les participants et dont la réussite incombera éventuellement aux participants.

---

## 2.0 DESCRIPTION DE LA DÉMARCHE DU SOMMET PLEINES VOILES 2008

Les participants ont été invités à réaliser les objectifs du Sommet dans le cadre de trois ateliers interactifs qui faisaient appel à différentes techniques d'animation. Voici ces objectifs :

- Dévoiler la version préliminaire des recommandations du Sommet pleines voiles 2008 et donner aux participants le temps de les étudier;
- Recueillir leurs impressions;
- Déterminer les idées prioritaires du Sommet pleines voiles (nouvelles ou anciennes initiatives et recommandations);
- Dresser des Plans d'action pour concrétiser les idées et déterminer les « responsables » et les groupes de participants qui prendront en charge chaque initiative après l'activité;
- Confirmer les idées.

---

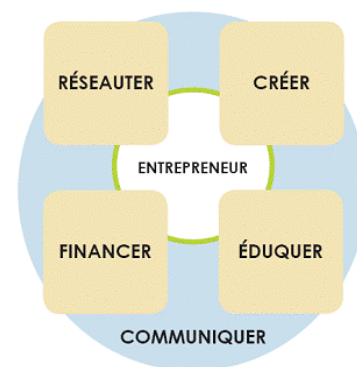
## 3.0 CAFÉ DU MONDE

Le premier atelier, qui s'appelait le Café du monde, a fourni aux participants la possibilité de prendre connaissance de la version préliminaire des recommandations du Sommet pleines voiles 2008, qui a été élaborée en tenant compte des échanges qui ont eu lieu l'année dernière. Ces 27 recommandations donnent suite aux deux grandes questions suivantes :

1. Comment accroître l'apport de capital de risque dans la province?
2. Comment créer une demande pour le capital de risque?

Réunis quatre par quatre dans un décor de café, les participants ont tenu trois séries de conversations en circulant d'une table à une autre. Les discussions, qui duraient environ trente minutes, avaient pour but de répondre aux questions suivantes :

1. Qu'est-ce qui changerait au Nouveau-Brunswick si l'Initiative pleines voiles donnait les résultats escomptés?
2. Quelles idées êtes-vous intéressé ou déterminé à voir concrétisées?
3. Est-ce qu'il manque des idées dans ce « menu »?



Les participants ont dressé le portrait de ce que le Nouveau-Brunswick pourrait être si ces recommandations étaient mises en œuvre en classant les notes prises par leurs groupes dans l'une ou l'autre des cinq grandes catégories suivantes : réseauter, créer, éduquer, financer et communiquer.

---

## 3.1 Résultats du Café du monde

### 3.1.1 Réseauter

Pour encourager la collaboration et favoriser les marchés financiers de la province, le Café du monde a servi à mettre en valeur les traditions entrepreneuriales dans la province ainsi que le rôle que jouent et que pourraient continuer à jouer les réseaux dans la création d'entreprises.

Voici certains des sujets de conversation qui ont été approfondis :

- Créer une culture de l'innovation en établissant des liens réels entre l'apport de capital de risque et la demande pour des idées et des entrepreneurs;
- Faire le lien entre le programme Étoiles montantes et l'Institut Wallace McCain afin de mettre sur pied un programme de mentorat;
- Répondre aux besoins des entrepreneurs au moyen d'un portail qui pourrait proposer des liens utiles, par exemple pour entrer en contact avec des personnes ou pour naviguer sur eBay et sf.com.

Voici d'autres questions qui ont été jugées pertinentes dans la catégorie Réseauter :

- Accroître notre capacité de réaliser des économies d'échelle en termes de débouchés et d'infrastructure dans la région de l'Atlantique (le défi étant le manque de la

productivité du capital dans la région ainsi que les frais d'administration des fonds et les coûts de gestion des investissements);

- Établir des réseaux pour trouver l'inspiration;
- Faire en sorte que les réseaux accélèrent l'accès à l'argent et améliorent le mentorat;
- Établir des liens entre les écoles et les milieux d'affaires afin de remédier au manque d'entrepreneurs;
- Concentrer le capital immigrant autant aux petites qu'aux grandes entreprises.

Les idées ne manquent pas pour établir des réseaux efficaces dans la province. De nombreux liens ont été faits entre les recommandations et les idées de nouveaux programmes ainsi que les initiatives de la catégorie Créer.

---

### 3.1.2 Créer

La catégorie Créer regroupe les nouveaux programmes et les nouvelles initiatives qui ont pour but d'accélérer la croissance des marchés financiers et de l'entrepreneuriat. Un groupe a suggéré de mettre sur pied un organisme de commercialisation qui collaborerait avec les universités pour faire en sorte que les technologies et la recherche donnent lieu à un plus grand nombre de débouchés.

Un autre groupe a littéralement fait le portrait de l'allure que pourrait avoir Miramichi en 2050, en pleine période de prospérité à la suite d'investissements de capitaux dans de nouvelles entreprises.

D'autres idées portent sur des initiatives destinées à réunir et à soutenir les entrepreneurs. Voici certaines d'entre elles :

- Élaborer des programmes pour inciter les gens à demeurer au Nouveau-Brunswick, pas seulement les compagnies;
- Attirer des « entrepreneurs en série » afin de créer une culture et un climat propices à l'entrepreneuriat;
- Attirer des entrepreneurs vers les plus petites localités ou les centres ruraux pour qu'ils puissent « lancer » de futurs entrepreneurs;
- Élaborer des programmes pour promouvoir l'entrepreneuriat auprès des gens de tous les âges et de tous les milieux;
- Consentir des rabais pour permettre aux étudiants d'assister au Sommet, à des conférences semblables et à des activités de réseautage;
- Changer les formalités d'immigration pour stimuler l'entrepreneuriat et pour attirer des gens innovateurs.

---

### 3.1.3 Éduquer

L'éducation a été jugée essentielle au succès des initiatives des catégories Réseauter, Créer et Financer. Le thème sous-jacent est la volonté de faire valoir aux jeunes, en particulier aux étudiants du niveau postsecondaire, qu'une carrière d'entrepreneur peut être intéressante et enrichissante.

Voici certaines des idées qui ont été formulées à ce sujet :

- Favoriser l'esprit d'entreprise à un tout jeune âge en intégrant l'entrepreneuriat au programme scolaire à compter de la maternelle jusqu'au niveau postsecondaire;
- Mettre sur pied des initiatives pour promouvoir le goût du risque et les leçons qu'il est possible d'en tirer;
- Concevoir davantage de programmes qui intéressent les élèves du secondaire au démarrage d'entreprises;
- Orienter les programmes collégiaux en tenant compte non seulement de la planification de la carrière, mais aussi de l'entrepreneuriat;
- Faire naître une culture d'innovation entrepreneuriale dans les écoles secondaires afin de faciliter le passage des élèves au niveau postsecondaire puis dans l'industrie en tant qu'entrepreneurs;
- Informer les jeunes en les mettant en rapport avec des propriétaires d'entreprise et en employant des exemples et des mots que les élèves du secondaire peuvent comprendre;
- Mettre sur pied des programmes d'alternance travail-études dans les universités et les collèges communautaires;
- Établir un plan provincial pour attirer les ressources humaines nécessaires afin de stimuler notre culture entrepreneuriale (notamment en soutenant et en encourageant les profils de carrière dans les technologies au niveau secondaire, en invitant les universités à se concentrer sur des grappes de technologies et en intensifiant le recrutement des nouveaux diplômés dans le secteur privé);
- Créer un programme de mentorat en entrepreneuriat dans les régions rurales;
- Regrouper les initiatives de formation en entrepreneuriat pour offrir un enseignement plus complet.

L'une des questions qui ont été discutées pendant tout l'atelier Éduquer portait sur la nécessité de rapatrier les gens dans la province :

- en continuant à appuyer les milieux accueillants pour les familles;
- en créant un milieu culturel et un climat d'affaires attrayants pour les entrepreneurs.

D'autres participants, qui étaient favorables à une démarche éducative plus prosaïque, ont formulé les suggestions suivantes :

- Il est essentiel de faire circuler des messages de nature locale destinés à la base;
- Les services doivent être adaptés pour répondre aux besoins locaux;
- Des ateliers du Sommet devraient avoir lieu dans les régions;
- Il faut apprendre des entreprises familiales qui sont établies au Nouveau-Brunswick.

---

### 3.1.4 Financer

Nous avons reconnu la tradition d'entrepreneuriat et d'innovation du Nouveau-Brunswick et nous avons salué avec plaisir les nouvelles idées et les nouveaux entrepreneurs. Les participants se sont aussi attardés à la difficulté de trouver des sources de capitaux dans la province et d'y avoir accès.

Il a été recommandé d'accélérer les démarches donnant accès aux capitaux en faisant en sorte que les bailleurs de fonds privés et publics se contentent de manifester sommairement leur intérêt (ou leur refus), et qu'ils effectuent ultérieurement leur contrôle préalable. Ce pouvoir de décider et d'investir devrait être exercé à l'échelon régional.

Certains participants ont signalé que la Commission pourrait en bout de ligne relever le défi d'avoir accès aux sources de capital de risque dans le cadre de la planification de Pleines voiles :

- en élaborant le plan d'activités du Sommet (quelle est la retombée économique « haut de gamme » et quelles sont les prévisions d'augmentation des retombées économiques pour la province dans un an, deux ans, cinq ans et dix ans?);
- en déterminant les cibles de rendement adéquates dans les grandes régions d'avant-garde qui sont comparables au Nouveau-Brunswick.

Les initiatives qui visent à faire de la province un centre énergétique ont inspiré d'autres participants qui ont posé la question suivante :

- Comment les investissements (en équipements et en dépenses de fonctionnement) dans les centres énergétiques de la région peuvent-ils servir de leviers pour financer d'autres projets et services?

Les opinions exprimées étaient surtout de nature générale et portaient sur la façon de mettre en valeur la culture de l'actionnariat dans la province. Les participants ont formulé les idées suivantes :

- Il faudrait mettre sur pied un organisme qui offre des garanties de la part du gouvernement afin de permettre aux entreprises en début de croissance de se financer par des capitaux propres;
- Mettre sur pied un bureau central de distribution du capital de risque pour les organismes des gouvernements provincial et fédéral;
- Examiner comment les résidents investissent leurs fonds de pension dans des entreprises locales pour mieux connaître et favoriser cette pratique;
- Établir le profil des entreprises de la province pour disposer d'un aide-mémoire à présenter aux sociétés de capital de risque de l'extérieur;
- Promouvoir les exemples de réussite en affaires au Nouveau-Brunswick pour aider à développer d'autres entreprises;
- Si les buts du Sommet étaient atteints, le produit intérieur brut de la province augmenterait, ce qui stimulerait les investissements à cause de l'atténuation des risques;
- Il faudrait prendre l'initiative de réunir les régimes de retraite de la région dans une seule caisse (la Commission et les autorités de réglementation des valeurs mobilières de l'Île-du-Prince-Édouard et de la Nouvelle-Écosse pourraient s'en charger);
- Se renseigner au sujet des Fonds ontariens de financement de la commercialisation (FOFC), y compris de la subvention de 30 p. 100 du MRI aux fonds, ainsi qu'au sujet des crédits d'impôt qui profitent aux sociétés en commandite, et mettre en pratique les leçons apprises dans la région du Nouveau-Brunswick;
- Offrir un incitatif aux banques et aux autres détenteurs de capitaux propres pour qu'ils investissent dans les petites entreprises;
- Mettre sur pied des fonds de capital de risque communautaires et des fonds d'investissement communautaires.

De nombreuses observations ont été faites au sujet du crédit d'impôt pour les investisseurs dans les petites entreprises (CIPE), et des participants ont suggéré ce qui suit :

- Permettre aux corporations d'investir;
- Éliminer la limite de 80 000 \$.

---

### 3.1.5 Communiquer

La communication fait le lien entre toutes les idées, en soulignant ce qui suit:

- Encourager une représentation plus vaste des régions ainsi qu'un plus grand nombre de jeunes au Sommet;
- Centraliser tous les programmes des organismes afin qu'ils soient simples à trouver pour les entreprises en démarrage;
- Établir une plaque tournante ou un site Web pour donner des moyens d'avoir accès au capital de risque;
- Encourager les autorités aéroportuaires à communiquer plus efficacement. (Il serait peut-être préférable d'avoir une seule autorité aéroportuaire, plutôt que trois, pour faciliter l'accès au capital de risque dans d'autres régions du pays et dans le marché international.)

---

### 3.1.6 Conclusion

La démarche du Café du monde a suscité des conversations énergiques et a fait ressortir une foule d'idées qui touchent toute la gamme des buts et des débouchés du Sommet. Cette information a servi de point de départ pour la séance de Débats ouverts de l'après-midi.

---

## 4.0 DÉBATS OUVERTS

La séance de l'après-midi a fait appel à une technique d'animation et de planification différente qu'on appelle le Débat ouvert. Même s'il n'y avait pas d'ordre du jour et si l'animation était limitée, la séance a été structurée de façon à susciter des discussions à propos des sujets qui intéressaient le plus les participants.

Les groupes ont eu la possibilité de proposer des sujets de discussion découlant de l'une ou l'autre des idées du Sommet pleines voiles. Les participants ont été invités à former des groupes pour parler de ces idées en choisissant et en affichant l'heure et le lieu de la discussion.

Une fois que tous les sujets de discussion ont été affichés, les participants se sont joints aux groupes qui les intéressaient. Il n'y avait aucune limite quant au nombre de participants par groupe et à la durée des discussions. Étant donné que les participants avaient le pouvoir d'orienter les discussions, la démarche les a obligés à se concentrer et à s'engager à passer à l'action.

---

### 4.1 Résultats des Débats ouverts


À la fin de la séance de Débats ouverts, le groupe a dressé une série de Plans d'action qui contiennent des objectifs et des tâches propres à chacune des idées du Sommet pleines voiles, qui ont été présentées la deuxième journée.

---

#### 4.1.1 Idées et Plans d'action du Sommet pleines voiles

Voici les 11 idées soumises par les participants du Sommet pleines voiles qui ont donné lieu à l'élaboration de Plans d'action :

1. Consacrer une part des caisses de retraite des provinces atlantiques au capital de risque;
2. Stimuler les investissements de capital de risque par les compagnies fermées et les sociétés cotées en bourse du Nouveau-Brunswick;
3. Se servir du crédit d'impôt pour les investisseurs dans les petites entreprises du Nouveau-Brunswick pour mobiliser les placements des épargnants dans les petites entreprises de la province;
4. Concevoir des programmes pédagogiques pour les élèves de la maternelle à la douzième année afin de leur inculquer l'esprit d'entreprise;
5. Créer un site Web de réseautage social afin de mettre les entrepreneurs en rapport avec les bailleurs de fonds;
6. Améliorer la commercialisation dans le milieu universitaire et dans les grandes entreprises;
7. Mettre sur pied des projets qui sont propices à la formation de partenariats régionaux;
8. Mettre réellement en rapport les entrepreneurs débutants et les mentors au moyen d'un programme de mentorat;

- 
9. Encourager un plus grand nombre d'entreprises en démarrage du secteur de la TIC à se servir de l'incubateur technologique Catalict ICT;
  10. Créer, chez les employeurs de la province, un climat propice à l'adaptation de la main-d'oeuvre par la formation permanente;
  11. Stimuler les sources de capital de risque en étoffant les programmes actuels.

Les Plans d'action sont joints à l'annexe A.

---

## 5.0 CONFIRMER ET CLASSER PAR ORDRE DE PRIORITÉ LES IDÉES DU SOMMET PLEINES VOILES

Une séance supplémentaire a été organisée pour faire en sorte que les idées et les Plans d'action du Sommet pleines voiles soient l'expression de notre sagesse collective, qu'ils aient l'appui de l'ensemble et qu'ils ne se limitent pas aux opinions d'une partie des participants. Cette séance nous a également donné la possibilité de nous pencher sur les idées et les Plans d'action qui avaient besoin de retouches, de combler certaines lacunes au niveau des responsabilités et de classer par ordre de priorité les idées qui vont ouvrir la voie aux activités de cette année. Cette séance a aussi donné une dernière occasion aux participants de proposer des idées auxquelles ils n'avaient pas pensé plus tôt.

---

### 5.1 Confirmation

Passer en revue les idées du Sommet pleines voiles a permis aux participants qui n'avaient pas été en mesure de s'exprimer lors des Débats ouverts de comprendre chacune des idées et chacun des Plans d'action, de savoir qui en était responsable et de suggérer des changements aux plans ou d'en établir de nouveaux.

À la suite de ces discussions, la nouvelle idée suivante a été ajoutée, avec l'accord des participants :

12. Rétablir un service aérien direct du Nouveau-Brunswick vers une grande ville-centre des États-Unis.


On a constaté que plusieurs des idées confirmées par les participants au Sommet étaient semblables aux recommandations formulées par la Commission dans le rapport *Conquérir la nouvelle économie*. Cette coïncidence a été jugée positive, étant donné que les idées ont toujours eu pour but d'aider à stimuler l'établissement des Plans d'action de cette année. Le tableau 1 ci-dessous fait le lien entre les idées et les recommandations du Sommet pleines voiles 2008.

Tableau 1 : Parallèle entre les idées du Sommet pleines voiles 2008 et les recommandations du Sommet pleines voiles 2008 (formulées dans le rapport préalable au Sommet pleines voiles 2008, Conquérir la nouvelle économie)

Conquérir la nouvelle économie	Idées de Pleines voiles 2008
Créer un site Web de réseautage social afin de mettre les entrepreneurs en rapport avec les bailleurs de fonds	Concevoir un site de réseautage social à l'intention des Néo-Brunswickois et établir des liens réciproques avec les centres d'innovation
Améliorer la commercialisation dans le milieu universitaire et dans les grandes entreprises	Mettre sur pied des échanges entre le corps professoral des universités et des collèges et le milieu des affaires
Mettre sur pied des projets qui sont propices à la formation de partenariats régionaux	Promouvoir la formation d'un plus grand nombre de partenariats à l'échelle régionale
Consacrer une part des caisses de retraite des provinces atlantiques au capital de risque	Encourager les gestionnaires des caisses de retraite et des fonds d'investissement qui ont des clients au Nouveau-Brunswick à participer en bonne et due forme au placement de capital de risque et à l'achat d'actions dans des entreprises du Nouveau-Brunswick
	Encourager les entreprises du Nouveau-Brunswick à fournir elles-mêmes du capital de risque
Stimuler les investissements de capital de risque par les compagnies fermées et les sociétés cotées en bourse du Nouveau-Brunswick	Offrir aux sociétés de capital de risque des encouragements financiers à l'investissement afin de contribuer à diminuer les frais de contrôle préalable et de conclusion des marchés
Concevoir des programmes pédagogiques pour les élèves de la maternelle à la douzième année afin de leur inculquer l'esprit d'entreprise	Lancer un projet entrepreneurial de longue haleine au premier cycle du secondaire

## 5.2 Classement au moyen d'un suffrage par priorités

Un exercice démocratique appelé « suffrage par priorités » a été réalisé pour classer par ordre de priorité les 12 idées du Sommet pleines voiles. Chaque participant a reçu six jetons dont il devait se servir comme bulletins de vote. Les participants se sont exprimés en plaçant leurs jetons sur les idées qu'ils jugeaient prioritaires. Les résultats du suffrage par priorités se trouvent à l'annexe A.



Le classement des idées par ordre de priorité n'avait pas pour but de diminuer l'importance de l'un ou l'autre des 12 Plans d'action. Il s'agissait plutôt de concentrer les ressources au bon endroit et de faire en sorte que l'objectif et le mandat de Pleines voiles se concrétisent.

---

## 6.0 RÉSUMÉ ET CONCLUSION

Le présent rapport, qui décrit la démarche effectuée lors de la conférence et qui résume les principaux résultats du Sommet, a pour but d'aider les participants à passer à l'action. Au cours de l'année qui vient, nous nous concentrerons sur les 12 idées du Sommet pleines voiles et sur les Plans d'action qui y correspondent. La Commission continuera de soutenir les responsables des idées de Pleines voiles et de communiquer régulièrement avec eux pour suivre et faciliter l'avancement des dossiers, pour relever les défis et pour célébrer les réussites. Même si la Commission est déterminée à garder le contact afin de pouvoir donner son avis et formuler les grandes orientations, il incombe dorénavant à chaque responsable et à chaque groupe mis sur pied lors du Sommet de faire avancer chacun des Plans d'action.

Le Sommet a réussi à convaincre les participants et les représentants du milieu de l'entrepreneuriat du Nouveau-Brunswick de prendre l'initiative d'élaborer et de mettre en œuvre ces Plans d'action. Les retours d'information et les renseignements des responsables seront également consignés dans des rapports d'étape semestriels qui serviront à informer les participants et le public au sujet de nos progrès. Pour obtenir de plus amples renseignements sur le Sommet pleines voiles de cette année et des années précédentes, veuillez visiter le site [www.sommetpleinesvoiles.com](http://www.sommetpleinesvoiles.com).



# **ANNEXE A**

Plans d'action du Sommet pleines voiles 2008

**Tableau 2 – 12 idées du Sommet pleines voiles et version préliminaire des plans d'action fournis par les responsables**

IDÉES	SUFFRAGES OBTENUS	CHARGÉS DE PROJETS	PARTICIPANTS	POINTS À TRAITER	OBJECTIFS ULTIMES
Consacrer une part des caisses de retraite des trois provinces maritimes au capital de risque.	58	Toon Nagtegaal	Calvin Milberry Dan Goguen	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Exposé aux premiers ministres des provinces maritimes</li> <li>b. Travailler avec des intervenants-clés du N.-B. pour promouvoir l'idée (président de la SGPNB, ministre responsable d'Entreprises N.-B., ministre des Finances)</li> <li>c. Encourager la Chambre de commerce des provinces de l'Atlantique à élargir son mandat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Source de capital de risque</li> <li>- Dynamiser le marché du capital de risque</li> </ul>
Stimuler les investissements de capital de risque par les compagnies fermées et les sociétés cotées en bourse du Nouveau-Brunswick.	46	Jeff White	John Simon Gerry Pond	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Exposé au Conseil d'entreprises Nouveau-Brunswick pour faire accepter le principe</li> <li>b. Coordination avec l'innovation technologique dans les universités</li> <li>c. Faire connaître aux responsables des programmes gouvernementaux provinciaux qui visent à attirer des investissements, l'importance du capital de risque dans les investissements</li> <li>d. Collaborer avec la SGPNB, GrowthWorks, le CNR et l'APÉCA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Annonce de politiques sur le capital de risque d'une ou deux sociétés fermées du N.-B.</li> <li>- Attirer des investissements d'entreprises de l'extérieur en parallèle avec des placements du N.-B.</li> <li>- Possibilité de constituer un fonds avec de l'argent des grandes sociétés pour chercher des solutions propres à l'industrie</li> </ul>
Se servir du crédit d'impôt pour les investisseurs dans les petites entreprises du Nouveau-Brunswick pour mobiliser les placements des épargnants dans les petites entreprises de la province.	45	Graham Savage	Richard Thériault Shane Dolan Bill Aust Christy Arseneau Keith Melvin Louis Doyle Lynn Donovan Denis Gaudet Mathieu Brideau Bruce Fitch Shannon Sanford Bernie Casey Glenn Fraser Nicole LeBlanc	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mettre sur pied un groupe de travail pour examiner cette possibilité (le chargé de projet est prêt à participer à la direction)</li> <li>b. Communiquer le programme</li> <li>c. Réunir les débouchés et atténuer le risque</li> <li>d. Le <i>Deal Generator</i> sur le Web de l'Alberta</li> <li>e. Est-ce possible de remédier à l'horizon temporel de quatre ans pour l'investissement?</li> <li>f. Offrir les produits sur le marché de gros (c.-à-d. par l'entremise de courtiers en valeurs mobilières)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accès plus facile aux capitaux propres dont ont besoin les banques et le gouvernement pour autoriser le financement</li> <li>- À 25 %, pour un avoir propre de 75 millions \$, 300 millions \$ sont investis chaque année dans les petites entreprises, ce qui permet aux banques et aux bailleurs de fonds de faire d'autres affaires</li> <li>- Possibilité de dépasser les 25 % en capitaux propres dans le cadre de projets</li> <li>- Permettra une croissance plus ordonnée à cause de la surveillance obligatoire</li> </ul>

IDÉES	SUFFRAGES OBTENUS	CHARGÉS DE PROJETS	PARTICIPANTS	POINTS À TRAITER	OBJECTIFS ULTIMES
Concevoir des programmes pédagogiques pour inculquer l'esprit d'entreprise aux élèves de la maternelle à la douzième année.	42	Nancy Mathis	Susan Boyle Mike Doiron Deanna Hallager Pamela Scott-Crace Lynn Donovan Carolyn Booth Kevin Savoy	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Modèle du calendrier agricole</li> <li>b. Banques et écoles primaires : calcul des taux d'intérêt par l'entremise de Jeunes entreprises</li> <li>c. Énoncé de mission de la maternelle à la douzième année</li> <li>d. Autopromotion Inc.</li> <li>e. L'alternance travail-études peut aider à préparer les entreprises à recevoir les étudiants et à optimiser leur expérience</li> <li>f. École Champlain de Moncton – MBA</li> <li>g. Jeu de la table ronde – stand de limonade (de la maternelle à la douzième année)</li> <li>h. Media Spark en Nouvelle-Écosse</li> <li>i. Côté francophone pour les enfants</li> <li>j. Jeunes entreprises et un étudiant en génie vont produire un montage « Comment c'est fait »</li> <li>k. Table ronde « Mettre les écoles au travail »; principes de Stanford pour les PDG</li> </ul>	Des élèves autosuffisants pour un N.-B. autosuffisant
Faire des pressions pour rétablir un service aérien direct vers une grande ville-centre des États-Unis.	35	Kim Sharpe	John Sinclair Imelda Gilman	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. La Chambre de commerce, les diverses autorités aéroportuaires et le Réseau Entreprise doivent collaborer avec le comité pour élaborer un plan d'action.</li> </ul>	Établir un service aérien direct vers les États-Unis pour faciliter l'accès au marché américain
Créer un site Web de réseautage social afin de mettre les entrepreneurs en rapport avec les bailleurs de fonds.	34	Kelly O'Brien	Andy Cutten Asklay Mohan Shawn Carver Michael Murphy Carolyn Booth Jeff Roach Susan Boyce Mike Darson Ronald Belliveau	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Inventaire des sources de financement au N.-B.</li> <li>b. Assistance d'un fureteur</li> <li>c. Exploiter les grappes</li> <li>d. Ne pas concevoir en collégialité; il faut un propriétaire et les choses doivent rester simples</li> <li>e. Partager le contrôle préalable des fichiers des applications. Barre de recherche et lien My Nexia à double enseigne avec Gateway</li> </ul>	Accès plus rapide et efficace à de bonnes ressources en trois clics ou moins (une première dans le monde des finances)
Améliorer la commercialisation dans le milieu universitaire et dans les grandes entreprises.	29	Chris Mathis	Bill Black Denis Lanteigne Shannon Sanford	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Étudier l'expérience québécoise (VRQ) – Société de valorisation</li> <li>b. Équipe-choc avec des compétences de base pour agir sur l'initiative (étudier le modèle Dalhousie). Jumeler des idées et des chercheurs pour hâter la commercialisation</li> <li>c. Étudier le modèle du groupe de prototype de Dalhousie et les raisons de son échec</li> <li>d. Faire des recherches au sujet du groupe qui s'occupe de l'importation (personne responsable : David Melia)</li> <li>e. Modèle de MSBI (p. ex. : Innovatia)</li> </ul>	s. o.

IDÉES	SUFFRAGES OBTENUS	CHARGÉS DE PROJETS	PARTICIPANTS	POINTS À TRAITER	OBJECTIFS ULTIMES
Mettre sur pied des projets qui sont propices à la formation de partenariats régionaux.	19	Thor Olesen	Denis Gaudet Nicole Leblanc Ryan Smith Tim Coates Lois Vincent Imelda Gilman Christy Arseneau	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Le gouvernement doit adopter un régime de taxe harmonisée</li> <li>b. Établir un mécanisme afin de cerner les problèmes qui présentent des difficultés particulières pour les entreprises</li> <li>c. Encourager la Chambre de commerce des provinces de l'Atlantique à élargir son mandat</li> </ul>	Plan régional de santé (stratégie), transports, taxe harmonisée, main-d'œuvre, énergie
Mettre réellement en rapport les entrepreneurs débutants et les mentors au moyen d'un programme de mentorat.	10	Tim Coates	Nancy Mathis Calvin Milbury Mike Murphy Carolyn Thompson Deanna Hallager	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mentorat dans les entreprises pendant environ un an, et suivi des sociétés qui s'y prêtent</li> <li>b. Faciliter le mentorat dans les petites entreprises pendant environ deux ans, aider les petites entreprises à s'engager avec des experts et à se procurer des ressources</li> <li>c. Étudiants : environ deux ans, mettre les étudiants en contact avec des débouchés au N.-B</li> </ul>	Des entreprises plus prospères, des réseaux plus solides et ouverts aux nouveaux entrepreneurs de tous les secteurs (et aux Néo-Brunswickois qui ont quitté la province). Pour garder davantage de gens au N.-B
Encourager un plus grand nombre d'entreprises en démarrage du secteur de la TIC à se servir de l'incubateur technologique Catalict ICT.	9	Richard Jones	Chris Boudreau Glen Fraser Gene Fowler Mathieu Brideau Jeff Roach	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Il faut préciser si Catalict devrait prendre de l'expansion dans le reste du N.-B. ou si le modèle de Catalict devrait d'abord être reproduit dans d'autres régions de la province</li> <li>b. Si nous voulons mettre sur pied une entité comme Catalict dans une autre région de la province, nous avons besoin : <ul style="list-style-type: none"> <li>- d'un groupe de personnes qui ont fait leurs preuves dans le milieu des affaires pour soutenir l'initiative;</li> <li>- de prendre appui sur les leçons apprises de Catalict à Saint John;</li> <li>- de mieux réussir à jumeler les inventeurs et créateurs techniques à une autre personne qui est férue en affaires pour qu'ils optimisent leurs possibilités de réussite</li> </ul> </li> </ul>	Faire participer des douzaines de sociétés des TIC à l'incubateur Catalict avec un taux de réussite élevé
Créer, chez les employeurs de la province, un climat propice à l'innovation et à l'adaptation de la main-d'oeuvre par la formation permanente.	8	Akshay Mohan	Susan Boyce Lynn Donovan Deanna Hallager Rozanne Reszel Michael Murphy Rick Roth Mike Doiron	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Étude autonome semi-structurée dont l'objectif consiste à démarrer une entreprise</li> <li>b. Se servir de réseaux pour mettre au point des produits ou des procédés : collaboration entre les compétences du secteur social à but non lucratif et les compétences du secteur à but lucratif</li> <li>c. Promotion de l'entrepreneuriat comme solution de rechange viable</li> <li>d. S'inspirer des principes des Nations-Unies, mais pour l'entrepreneuriat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Possibilités d'apprentissage expérimental</li> <li>- Programme de mentorat</li> </ul>

IDÉES	SUFFRAGES OBTENUS	CHARGÉS DE PROJETS	PARTICIPANTS	POINTS À TRAITER	OBJECTIFS ULTIMES
<p>Stimuler les sources de capital de risque en étoffant les programmes actuels (y compris le programme des SCRT).</p>	<p>4</p>	<p>Peter Clark</p>	<p>Mike Murphy Dan Goguen André R. Charron Calvin Milbury Stephen Forgeron Louis Doyle</p>	<p>a. GrowthWorks rencontrera le GNB pour discuter des améliorations à apporter au programme des SCRT. Parmi les améliorations proposées, mentionnons la hausse de la cotisation maximale à 10 000 \$ (de 5 000 \$) et du crédit d'impôt provincial à 20 p. 100 (de 15 p. 100)</p> <p>b. La CVMNB et le GNB devront évaluer des mesures adéquates pour stimuler la croissance et la création du capital de risque</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accroître le bassin de capital de risque à investir dans les entreprises en début de croissance en augmentant la valeur des fonds de capital de risque au N.-B. et en attirant des partenaires du Canada et des États-Unis pour former des consortiums</li> <li>- Accroître le nombre de sociétés en début de croissance qui reçoivent des investissements de capital de risque</li> <li>- Accroître la valeur du capital de risque réuni à chaque opération de financement par chaque entreprise en début de croissance (le N.-B. obtient de moins bons résultats que le reste du Canada et les États-Unis en termes d'argent réuni pour chaque opération de financement par capital de risque)</li> </ul>